2022-2028年中国水运市场
深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水运市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/244678.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水运市场深度分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了水运行业市场发展环境、水运整体运行态势等，接着分析了水运行业市场运行的现状，然后介绍了水运市场竞争格局。随后，报告对水运做了重点企业经营状况分析，最后分析了水运行业发展趋势与投资预测。您若想对水运产业有个系统的了解或者想投资水运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视
第.一章水运行业发展综述
第.一节水运行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节水运行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节最近3-5年中国水运行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性

六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章水运行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节水运行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策法规
二、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析（S）
一、水运产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、水运产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、水运技术分析
二、行业主要技术发展趋势
三、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析
第三章我国水运行业运行现状分析
第.一节中国水运行业运行状况分析
一、交通运输业运行状况分析
1、交通运输旅客运输量
2、交通运输货物运输量
二、水运行业运行状况分析
1、水路旅客运输量
2、水路货物运输量
第二节中国港口运输行业发展分析
一、港口旅客吞吐量
二、港口货物吞吐量

三、港口集装箱吞吐量

四、港口重点物资吞吐量

第三节中国内河运输行业发展分析

一、长江航运市场发展分析

1、长江航运的景气情况

2、长江干散货运价指数

3、长江集装箱运价指数

二、珠江航运市场发展分析

1、珠江客货运增长情况

2、珠江港口吞吐量情况

3、珠江主要货种运输情况

4、珠江水路综合运价情况

三、京杭运河航运市场发展分析

1、京杭运河货运现状分析

2、京杭运河主要货种运输

3、京杭运河运价情况分析

四、未来内河航运工作重点分析

1、内河航运发展重点概述

2、未来主要地区内河航运发展重点

第四节中国海洋运输行业发展分析

一、中国海洋运输的经济地位分析

二、海运主要货种运输情况分析

1、原油进出口运输情况分析

2、粮食进出口运输情况分析

3、铁矿石进出口运输情况分析

4、煤炭进出口运输情况分析

三、中国海洋运输规模发展分析

1、远洋运输规模发展分析

2、沿海运输规模发展分析

四、中国海洋运输行业存在的问题及对策

1、中国海洋运输行业发展存在的问题

2、中国海洋运输行业发展的战略选择

五、中国海洋运输行业发展前景分析

第三部分市场全景调研

第四章我国水运细分市场分析及预测

第.一节油轮运输市场发展状况分析

一、国际油轮运输市场周期分析

二、国际油轮运输运价分析

三、油轮运输市场供需情况分析

1、全球油轮运输市场分析

2、中国油轮运输市场分析

3、中国油轮运输市场发展前景

第二节干散货运输市场发展状况分析

一、国际干散货运输市场周期分析

二、国际干散货运输船型运价分析

1、干散货运价指数分析

2、干散货运输船型运价分析

三、干散货运输市场供需情况分析

1、全球干散货运输需求分析

2、全球干散货运输供给分析

3、全球干散货运输供需平衡分析

四、中国干散货运输市场供需分析

1、中国干散货运输市场需求分析

2、中国干散货运输市场供给分析

第三节集装箱运输市场发展状况分析

一、国际集装箱运输市场周期分析

二、国际集装箱运输市场价格分析

1、集装箱市场运价分析

2、集装箱运输市场运价分析

三、国际集装箱运输市场供求分析

1、集装箱运输市场需求分析

2、集装箱运输市场供给分析

3、集装箱运输市场供需平衡分析

四、中国集装箱运输市场发展分析

1、中国集装箱运输需求分析

2、中国集装箱运输供给分析

第五章我国水运关联行业发展分析

第.一节中国港口建设行业发展分析

一、中国港口建设行业整体布局规划

二、中国港口建设行业发展现状分析

1、中国港口建设现状

2、中国码头泊位现状

3、绿色港口建设分析

4、港口建设最新动向

三、中国港口建设发展趋势分析

四、中国港口建设发展前景展望

第二节中国船舶制造行业发展分析

一、中国船舶制造行业发展规划

二、中国船舶制造行业发展现状

1、中国船舶制造行业总体概况

2、船舶制造行业产品分类分析

3、船舶制造行业竞争格局分析

三、船舶制造行业发展趋势分析

四、中国船舶制造行业前景预测

1、短期前景预测

2、长期前景预测

第三节中国集装箱制造行业发展分析

一、中国集装箱制造行业发展规划

二、中国集装箱制造行业发展现状

1、中国集装箱制造行业总体概况

2、中国集装箱制造产品分类分析

3、中国集装箱制造出口市场分析

4、中国集装箱制造竞争格局分析

三、中国集装箱制造发展趋势分析

四、中国集装箱制造发展前景展望

第四部分竞争格局分析
第六章水运行业区域市场分析
第.一节行业总体区域结构特征及变化
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节水运区域市场分析
一、东北地区水运市场分析
1、黑龙江省水运市场分析
2、吉林省水运市场分析
3、辽宁省水运市场分析
二、华北地区水运市场分析
1、北京市水运市场分析
2、天津市水运市场分析
3、河北省水运市场分析
三、华东地区水运市场分析
1、山东省水运市场分析
2、上海市水运市场分析
3、江苏省水运市场分析
4、浙江省水运市场分析
5、福建省水运市场分析
6、安徽省水运市场分析
四、华南地区水运市场分析
1、广东省水运市场分析
2、广西省水运市场分析
3、海南省水运市场分析
五、华中地区水运市场分析

1、湖北省水运市场分析

2、湖南省水运市场分析

3、河南省水运市场分析

六、西南地区水运市场分析

1、四川省水运市场分析

2、云南省水运市场分析

3、贵州省水运市场分析

第七章2015-2019年水运行业竞争形势

第.一节行业总体市场竞争状况分析

一、水运行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、水运行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、水运行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、水运行业SWOT分析

1、水运行业优势分析

2、水运行业劣势分析

3、水运行业机会分析

4、水运行业威胁分析

第二节中国水运行业竞争格局综述
一、水运行业竞争概况
1、中国水运行业品牌竞争格局
2、水运业未来竞争格局和特点
3、水运市场进入及竞争对手分析
二、中国水运行业竞争力分析
1、我国水运行业竞争力剖析
2、我国水运企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、国内水运企业竞争能力提升途径
三、水运行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节水运行业竞争格局分析
一、国内外水运竞争分析
二、我国水运市场竞争分析
三、我国水运市场集中度分析
四、国内主要水运企业动向
五、国内水运企业拟在建项目分析
第四节水运行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章水运行业领先企业经营形势分析
第.一节中国水运企业总体发展状况分析
一、水运企业主要类型

二、水运企业资本运作分析

三、水运企业创新及品牌建设

四、水运企业国际竞争力分析

第二节中国领先水运企业经营形势分析

一、中国远洋运输（集团）总公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

二、中国海运（集团）总公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

三、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

四、中国长江航运（集团）总公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

五、中国外运长航集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

六、中国远洋控股股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

七、中海发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

八、中远航运股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

九、长航凤凰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
十、中海集装箱运输股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业技术水平分析
3、企业经营模式分析
4、企业发展规模分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析

第五部分发展前景展望
第九章2022-2028年水运行业前景及投资价值
第.一节水运行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间水运行业运行情况
二、“十二五”期间水运行业发展成果
三、水运行业“十三五”发展方向预测
第二节2022-2028年水运市场发展前景
一、2022-2028年水运市场发展潜力
二、2022-2028年水运市场发展前景展望
三、2022-2028年水运细分行业发展前景分析
第三节2022-2028年水运市场发展趋势预测
一、2022-2028年水运行业发展趋势
二、2022-2028年水运市场规模预测
三、2022-2028年水运行业应用趋势预测
四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第四节2022-2028年中国水运行业供需预测
一、2022-2028年中国水运行业供给预测
二、2022-2028年中国水运行业需求预测
三、2022-2028年中国水运行业供需平衡预测
第五节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节水运行业投资特性分析
一、水运行业进入壁垒分析
二、水运行业盈利因素分析
三、水运行业盈利模式分析
第七节2022-2028年水运行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第八节2022-2028年水运行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2022-2028年水运行业投资机会与风险防范
第.一节水运行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、水运行业投资现状分析
第二节2022-2028年水运行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、水运行业投资机遇
第三节2022-2028年水运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节中国水运行业投资建议
一、水运行业未来发展方向
二、水运行业主要投资建议
三、中国水运企业融资分析

第六部分发展战略研究
第十一章水运行业发展战略研究
第.一节水运行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国水运品牌的战略思考
一、水运品牌的重要性
二、水运实施品牌战略的意义
三、水运企业品牌的现状分析
四、我国水运企业的品牌战略
五、水运品牌战略管理的策略
第三节水运经营策略分析
一、水运市场细分策略
二、水运市场创新策略
三、品牌定位与品类规划

四、水运新产品差异化战略
第四节水运行业投资战略研究
一、2022-2028年水运行业投资战略
二、2022-2028年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议（）
第.一节水运行业研究结论及建议
第二节水运关联行业研究结论及建议
第三节水运行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：水运行业生命周期
图表：水运行业产业链结构
图表：2015-2019年全球水运行业市场规模
图表：2015-2019年中国水运行业市场规模
图表：2015-2019年水运行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国水运市场占全球份额比较
图表：2015-2019年全国货物吞吐量超过亿吨的港口
图表：2015-2019年全国集装箱吞吐量超过100万TEU的港口
图表：2015-2019年全国港口万吨级及以上泊位数量
图表：2015-2019年全国万吨级及以上泊位构成（按用途分）
图表：2015-2019年中国集装箱制造行业主要经济指标变化情况
图表：中国集装箱制造产品分类分析
图表：2015-2019年中国集装箱出口量统计
图表：2015-2019年中国集装箱出口额及出口单价变化情况
图表：2015-2019年中国集装箱制造行业不同性质企业竞争情况
图表：2015-2019年中国集装箱制造行业不同规模企业竞争情况
图表：2015-2019年中国集装箱制造行业不同区域企业竞争情况
图表：2015-2019年中国交通旅客运输量变化情况

图表：2015-2019年中国交通货物运输量变化情况
图表：2015-2019年中国水运旅客运输量变化情况
图表：2015-2019年中国水运货物运输量变化情况
图表：2015-2019年中国港口旅客吞吐量变化情况
图表：2015-2019年中国港口货物吞吐量变化情况
图表：2015-2019年中国港口外贸货物吞吐量变化情况
图表：2015-2019年中国港口集装箱吞吐量
图表：2015-2019年中国港口吞吐量各形态货种构成
图表：2015-2019年中国规模以上港口各货类吞吐量及增速
图表：2015-2019年长江航运景气指数和信心指数走势
图表：2015-2019年中国规模以上港口原油吞吐量变化情况
图表：2015-2019年中国规模以上港口粮食吞吐量变化情况
图表：2015-2019年中国规模以上港口铁矿石吞吐量变化情况
图表：2015-2019年中国规模以上港口煤炭吞吐量变化情况
图表：2015-2019年中国远洋运输船舶数量变化情况
图表：2015-2019年中国远洋运输船舶净载重量及同比增速
图表：2015-2019年中国远洋运输船舶载客量及同比增速
图表：2015-2019年中国远洋运输船舶集装箱箱位及同比增速
图表：2015-2019年中国沿海运输船舶数量及同比增速
图表：2015-2019年中国沿海运输净载重量及同比增速
图表：2015-2019年中国沿海运输载客量及同比增速
图表：2015-2019年中国沿海运输集装箱箱位及同比增速
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/244678.html